

EL CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO, TRAS LAS ELEVADAS CIFRAS DE LA DIABETES EN ISLAS CANARIAS, REGIÓN DE MURCIA Y ANDALUCÍA

>> Islas Canarias, Región de Murcia y Andalucía se sitúan a la cabeza en cifras de prevalencia en diabetes en España, con tasas brutas del 8,63%, el 7,89% y el 7,13%, respectivamente.

>> La campaña “Más que Diabetes. Determinantes sociales”, de la Federación Española de Diabetes (FEDE), busca visibilizar los determinantes socioeconómicos que hay tras la incidencia de la diabetes tipo 2.

Madrid, 20 de abril de 2021. Las CC AA de Islas Canarias, Región de Murcia y Andalucía presentan las tasas más elevadas de diabetes de todo el territorio español. Según [datos](#) extraídos de la Base de Datos Clínicos de Atención Primaria (BDCAPE) y analizados por la Sociedad Española de Diabetes (SED), Islas Canarias es la región que encabeza esta lista, con una tasa bruta del 8,63%. La siguen Región de Murcia, con un 7,89 %; y Andalucía, donde un 7,13% de la población padece esta patología.

Esta elevada prevalencia hay que entenderla en paralelo a las también elevadas cifras de obesidad que se registran en estas mismas autonomías. **Andalucía, Región de Murcia e Islas Canarias poseen, junto con el Principado de Asturias, las cifras más altas de sobrepeso de España, con un 19,7%, un 19,1% y un 17,5%, respectivamente, de toda su población afectada**, según datos del Ministerio de Sanidad. Además, y como señalan diferentes estudios, toda una serie de **condicionantes sociales y económicos de la salud** afectan a estas cifras, como pueden ser el Producto Interior Bruto (PIB), el nivel de estudios o el género.

En este sentido, las CC AA de Andalucía e Islas Canarias son las que **generan el menor PIB per cápita en euros**, según datos del INE de 2021. Por su parte, Región de Murcia cuenta también con un PIB muy por debajo de la media, solo por detrás de Extremadura, Castilla - La Mancha y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Además,

según el Atlas de Distribución de renta de los Hogares publicado por el Instituto Nacional de España (INE), **la brecha entre el norte y sur de España es clara**: en 2020, la menor renta neta por habitante (de 5.539 a 9.652 €) quedaba distribuida en las CC AA de Región de Murcia, Andalucía e Islas Canarias, y a las que se sumaban Extremadura y Castilla - La Mancha. **Se trata de cifras económicas que terminan por plasmarse en la salud y en el estilo de vida de las personas**: un menor poder adquisitivo, por ejemplo, conlleva un acceso más reducido a una dieta saludable; y un nivel educativo bajo está relacionado con la brecha digital y un menor acceso a recursos educativos y formativos en salud.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha definido los determinantes sociales de la salud como *"las circunstancias en que las personas nacen crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana"*. La diabetes tipo 2, por su fuerte dependencia de los hábitos de vida individuales, es especialmente sensible a estos determinantes.

Es en esta correlación entre contexto social y económico, por un lado; y el riesgo de padecer diabetes tipo 2, por otro, donde la Federación Española de Diabetes (FEDE) quiere poner el foco con la campaña ["Más Que Diabetes. Determinantes sociales"](#). Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de MSD, busca concienciar a pacientes, ciudadanía y Administración Pública sobre la enorme importancia de estos factores, así como de la necesidad de **contemprarlos en la elaboración de estrategias públicas preventivas para la salud**. En este sentido, son varias las administraciones que han dado algunos pasos en este sentido, como demuestra la inclusión de la variable educativa en **el Plan Integral de Diabetes de Andalucía**, un documento que hace referencia explícita a los determinantes sociales y económicos de la diabetes tipo 2.



Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 124 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

Celia Márquez Coello

comunicacionyprensa@fedesp.es

91 690 88 40